

H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

68ER-STYLE Wie Hippies das Wohnen verändert haben



Airbnb LIVING

DIE BAU-
REVOLUTION

Handwerk vom
3D-Drucker

DAS SHARING-HEFT

WELCOME-MANAGEMENT: Tipps für den Airbnb-Gastgeber

COMMUNITY-COOKING: Neue Gemeinschaftsküchen

TEAM-BUILDING: Architekturgruppen in Hochform

CITYGUIDE Design-Finale in Moskau

TEXT LUISA SILLER
FOTOS CAPAROL ICONS, CAFÉ BAZAR,
SIX SENSES, BRUSH CREEK RANCH

★ Start

JULI 2017, SALZBURG

OPER & KULTUR

GO & SEE Café Bazar,
Schwarzstraße 3, 5020 Salzburg, Österreich
www.cafe-bazar.at

„Die besten Süßspeisen in Salzburg gibt es eindeutig im Café Bazar oder dem Tomaselli! Zum Essen gehe ich gerne ins Triangel, wo man oft die Sänger trifft, wenn sie für die Festspiele in der Stadt sind.“



Eine Salzburger Institution mit Tradition: Café Bazar am Salzachufer

Wir haben im Terminkalender von Annika Murjahn nachgeschlagen und erfahren, wo die Farbdesignerin von „Caparol Icons“ auf Reisen eincheckt und ausgeht

Ziel

JANUAR 2018, YAO NOI

FAMILIE & SONNE

GO & SEE Six Senses, 56 Moo 5
Tambon Ko Yao Noi, Amphoe Ko Yao,
Chang Wat Phang-nga 82160, Thailand
www.sixsenses.com

„Das Six Senses Spa hat tolle Body-Scrubs, mein liebstes wird aus Kokosnüssen und Kurkuma gemacht. Wunderschön sind die Armbänder aus Rudraksha-Beeren, den getrockneten Samen eines heiligen Baumes. Man nennt sie auch Tränen Shivas.“



AUGUST 2017, SARATOGA

REITURLAUB

GO & SEE Brush Creek Ranch,
66 Brush Creek Ranch Road,
Saratoga, WY 82331, USA
www.brushcreekranch.com

„Ein Muss auf der Brush Creek Ranch sind die Abende am Lagerfeuer mit Lassowerfen, gegrillten Marshmallows – den sogenannten S'mores – und viel Country Music: legendär!“



Umgeben von Mangrovenwäldern und dem atemberaubenden Ausblick über die Phang-Nga-Bucht lässt man hier die Seele baumeln

SEPTEMBER 2017, SAINT-TROPEZ

LES VOILES DE SAINT TROPEZ,
VINTAGE-SEGELREGATTA

GO & SEE Barbarac, 2 Rue Général Allard,
83990 Saint-Tropez, Frankreich
www.barbarac.fr

„In Saint-Tropez gehe ich immer auf ein Eis zu Barbarac, dem Kult-Eisladen am Hafen. Gegen Abend spaziere ich an die Plage de Pampelonne, das Licht ist dann besonders schön. Farbton No. 68 *Plage de Pampelonne* meiner Kollektion habe ich nach dem Blau des Mittelmeers dort benannt.“



Grenzenlose Freiheit: Die Brush Creek Ranch liegt inmitten der endlosen Weiten Wyoming

„Bei Souvenirs versuche ich Dinge zu finden, die es in London nicht gibt. Die Globalisierung macht das schwierig“

In fünfter Generation führt Familie Murjahn das Unternehmen DAW, Europas größten privaten Farbhersteller. Für CAPAROL hat Annika Murjahn die Luxus-Kollektion *Caparol Icons* kuratiert, mit der sie Couleurs aus vergangenen Zeiten mit Herzblut und höchster Qualität ins Heute holt. Die Betreuung ihres farben-

frohen Projekts erfordert einiges an Wanderlust. Bis zu 70 Reisen unternimmt sie jährlich von ihrer Wahlheimat London aus, lediglich drei bis vier davon sind privat. Viel zu trinken, bequeme Schuhe und eine Sonnenbrille (gegen das künstliche Licht auf den Flughäfen) helfen Murjahn, auch auf langen Strecken frisch zu

bleiben. Ein paar Tropfen Lavendelöl auf dem Schal machen die Reise ins Traumland während der Flugzeit einfacher. Bei Mitbringseln greift sie am liebsten zu Objekten, die den Ort symbolisieren. „Etwas zu finden, das die Gegend ausmacht, ist für mich immer Teil der Reise.“
www.caparol-icons.de

