

Das deutsche Wirtschaftsmagazin

SEPTEMBER 2017

# BILANZ

BILANZ  
SEPTEMBER 2017 / 4. JAHRGANG

Die 1.000 reichsten Deutschen / Anton Kathrein / Künstliche Intelligenz / Timmerberg an der Côte d'Azur / Rolex / Hermès

*Dieses Heft  
angel' ich mir!*

**DIE 1.000  
REICHSTEN  
DEUTSCHEN**



# NORMALE

UNTER DER WOCHEN BEI DEN DEUTSCHEN AMPHIBOLIN-WERKEN



ANNIKA MURJAHN,  
Projektleiterin der Marke „Caparol Icons“

## Im Heimbüro Leben und Arbeit verbinden

Annika Murjahn (39) ist in ihrer Londoner Wohnung im Stadtteil Holland Park, als ich sie ans Telefon bekomme. Hier hat sich die Kunsthistorikerin und Schwester von Ralf Murjahn (49), Chef der Deutschen Amphibolin-Werke (Umsatz: 1,3 Milliarden Euro, Alpina- und Caparol-Farben), ihr Büro eingerichtet, „mit Farbdosen, Farbfächern und einem großen Bildschirm, aber auch Büchern und Bildern – Arbeit und Leben gehören bei mir zusammen“.

Um sechs Uhr ist Murjahn aufgestanden, hat ihre Töchter fertig gemacht, die Einjährige der Kinderfrau anvertraut, die Sechsjährige zur Schule gebracht und sich, wieder zu Hause, an ihren Schreibtisch gesetzt. Annika Murjahn ist zuständig für die Kollektion „Caparol Icons“: 120 pigmentreiche, teure Farbtöne mit Namen wie „Ode to joy“ oder „Hipster“, mit denen DAW im Luxusmarkt Fuß fassen will. „Es gab bisher keinen deutschen Hersteller, der sich diesem *High End*-Segment angenommen hätte.“

Am Vormittag hat sie ihren Werbe-Etat für das kommende Jahr aufgestellt, dann per Videoschaltung mit ihren Mitarbeitern in der Firmenzentrale in Ober-Ramstadt bei Darmstadt Messestände entworfen: Die neue Linie soll bei Schauen in Mailand, Köln und Frankfurt vorgestellt werden.

Nach unserem Telefonat wird Annika Murjahn mit Museen-Kuratoren über eine mögliche Förderung durch das Unternehmen sprechen: „Kürzlich war ich zum Beispiel bei der Fondation Louis Vuitton in Paris.“ Später will sie noch im Garten für Ordnung sorgen: „Die Hecken, Büsche und Rosen sind ein wenig wild geworden. Die muss ich zurückschneiden.“

SC

FOTOS: PR, CHRISTIAN BURKERT/LAIF

## TERMINE

8:00–8:30	Murjahn bringt ihre Tochter zur Schule
8:30–9:30	Planung der Marketingausgaben 2018
9:30–11:30	Videokonferenz: Entwurf von Messeständen
11:30	Auswahl von Fotografen für Werbeaufnahmen
14:00–14:30	Telefonat mit BILANZ
15:00	Gespräch mit Kuratoren wegen Sponsorschaft
17:00	Gartenarbeit, Zeit mit Familie und Hunden
23:30	Recherche, Telefonat mit Bruder Ralf, E-Mails