

B7



BAU

Juli — 18

115. JAHRGANG
Das Architektur-
Magazin

MEISTER

+SHIGERU BAN +GEOFFREY BAWA +REINIER DE GRAAF
+STEVEN HOLL +HUGGENBERGERFRIES
+OMA +SAUTER VON MOOS +SBA +JAMEY STILLINGS

Architektur und
Sonne –
Schreckgespenst
Solartechnik
?



4 19902 015008

07 0 16 €
A 1 18 €
I 17 10 €
CH 24 Sfr



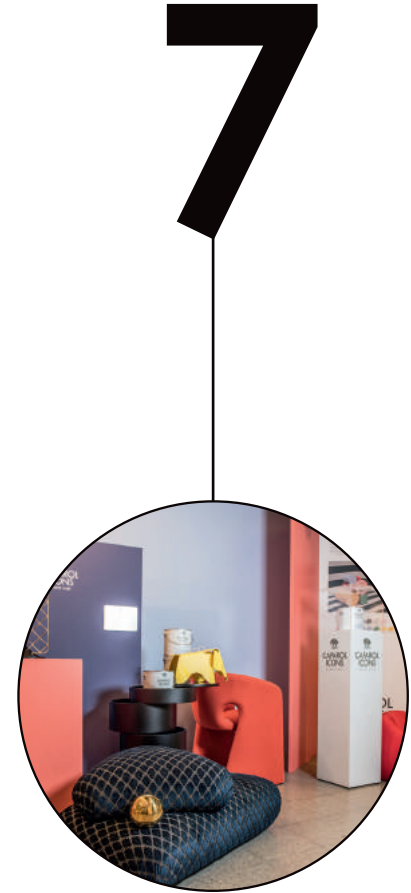
WWW.KNAUF.DE

6

Fassadensystem ausgezeichnet

Das Fassadensystem „MineralAktiv“ von Knauf besteht aus aufeinander abgestimmten Oberputzen und Farben. Es entzieht Algen und Pilzen die Lebensgrundlage, ohne den Einsatz biozider Filmkonservierer. Zu verdanken ist das einem neuartigen mineralischen Bindemittel, das

mehrfach wirkt: Auf die Fassade auftretendes Regenwasser wird schnell von der Oberfläche abgeführt, und Rest- und Taufeuchte werden nur nach und nach an die Umgebungsluft abgegeben. Außerdem können sich keine unerwünschten Mikroorganismen ansiedeln. Zusätzlich erhöht der in der Farbe enthaltene Infrarotabsorber schon bei geringer Sonneneinstrahlung die Oberflächentemperatur der Fassade und minimiert so den Tauwasseranfall. Die Fassadenoberfläche bleibt deutlich länger trocken und damit sauberer als herkömmlich beschichtete Fassaden. Dafür wurde MineralAktiv von den Nutzern des Online-Portals www.haustec.de als Produkt des Jahres 2018 in der Kategorie Fassade gekürt.



7

Wandfarben und Möbel mit Kultcharakter auf Tour

Unter dem Motto „Icons of Colour and Design – Wandfarben und Möbel mit Kultcharakter“ präsentierten Caparol und Stilwerk eine gemeinsame Ausstellung, die im Rahmen einer Roadshow von April bis Juni 2018 durch die drei Stilwerk-Destinationen Hamburg, Berlin und Düsseldorf tourte. Caparol präsentierte auf der Roadshow die Luxus-Innenfarb Kollektion „Caparol Icons“. Diese zitiert Klassiker aus sechs Jahrzehnten Farbkultur. In der Ausstellung wurden die Farben zusammen mit Designikonen von Stilwerk-Marken und -Händlern in inspirierende, aktuelle Wohnwelten über-

WWW.CAPAROL-ICONS.DE; WWW.STILWERK.COM

setzt und so als ganzheitliches Raumkonzept erlebbar gemacht. Caparol Icons, das von der Mega Gruppe vertrieben wird, zeichnet sich durch seinen hohen Anteil an ausgesuchten Bindemitteln aus und erlaubt deshalb eine besonders hohe Pigmentierung, die an der Wand für einzigartige Farbtiefe sorgt.

ORCA AWA plus Kostenmanagement

ORCA HELPDESK
Wissen immer und schnell erreichbar.
helpdesk.orca-software.com