

GG

LIFESTYLE • PERSONALITIES • REAL ESTATE



Juni
Juli
August '18

FALKE

Ein feines Familienunternehmen versorgt die Welt mit Strümpfen

LÜRSSEN

Diskretion als höchstes Gut: der elegante Super-Yachtbauer aus Bremen

MONTBLANC

Der weltberühmte Füller aus Hamburg – ein Besuch in der Fabrik

CHRISTIAN VÖLKERS

40. Jubiläum: das große Interview mit dem Gründer von Engel & Völkers

40 JAHRE ENGEL & VÖLKERS

PORSCHÉ

Wie ein Mechaniker aus Stuttgart Sexappeal auf die Straße brachte

Made in Germany

SOLIDES HANDWERK & TRADITION – DAS GEHEIMNIS DEUTSCHER QUALITÄT

in die Welt...

HARIBO



REWE



STRABAG



HOCHTIEF

Deutsche Post



e-on

Reebok

FABER-CASTELL

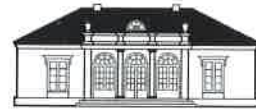


metabo

Bahlсен



BMG



DB SCHENKER



ENGEL & VÖLKERS

Miele

Jempe

smart

FRESENIUS



XING



RIESEN



ottobock.



Krombacher

MEISSEN
1710

EVONIK
KRAFT FÜR NEUES



Lufthansa

RECARO

WÜRTH



Porsche

DHL



VIESMANN



OTTO

BRABUS



OSRAM

**CAPAROL
ICONS**
BELOVED PAINT

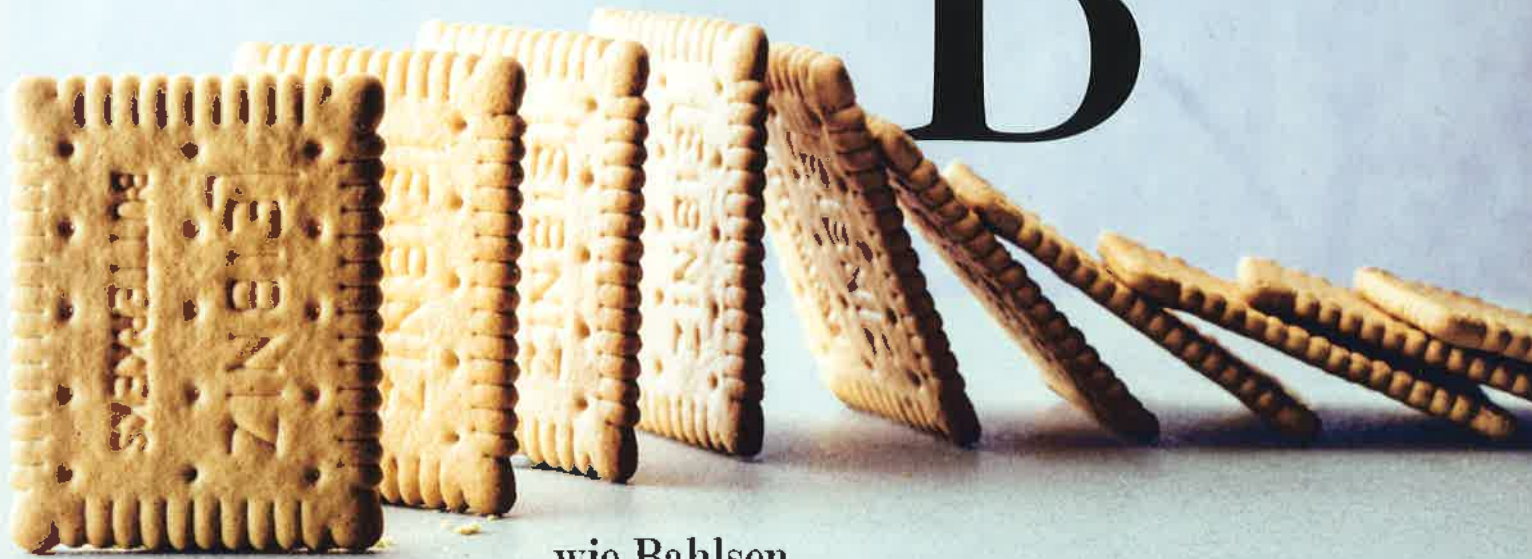
Revell

THE LINDE GROUP

Bitburger

infineon

B



wie Bahlsen

Das deutsche Familienunternehmen mit Sitz in Hannover macht seit 1889 das, was es am besten kann: Kekse. Aber nicht irgendwelche, sondern den butterzarten Leibniz-Keks mit 52 Zähnchen, der sich mit der Zunge am Gaumen zerdrücken lässt, der beim Abbeißen knackt wie ein frischer Apfel, den jedes Kind kennt und bei dessen Genuss man unweigerlich an die sorglose Zeit denkt, als man selbst noch ein Dreikäsehoch mit Pausbacken war. Danke dafür!

C



wie Caparol

Seit über 120 Jahren schreibt das Familienunternehmen die Geschichte der Farbkultur: Bei Farben, Lacken, Grundierungen, Lasuren kann man Caparol nichts vormachen. Aber nicht nur Hand- und Heimwerker sind hier richtig, auch in der Kunst mischt Caparol mit. In Kooperation mit dem Frankfurter „saasfee*pavillon“ werden die stark pigmentierten Farben CAPAROL ICONS als Untergrund verwendet, um die Werke lokaler Künstler ausdrucksstark in Szene zu setzen.