

Magazin für Bodenbeläge | Estrich | Fußbodentechnik | Farben | Tapeten | Sonnenschutz



BONA INSPIRATION

*New looks for  
beloved floors*

*Garden Atmosphere*



*Nordic Shimmer*



*Malibu Dreams*



*New Modern*



*Touch of Grace*





## A.S. Création

### Nominiert für den »German Brand Award«

Bereits im vergangenen Jahr überzeugte A.S. Création die Juroren des »German Brand Award« und wurde unter die deutschen Top-Brands 2017 gewählt.

In diesem Jahr tritt der erfolgreiche Tapetenhersteller erneut beim Wettbewerb um die begehrten Auszeichnungen vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute an – und kann sich bereits über einen Etappensieg freuen: Die Kampagne zu »Neue Bude 2.0«, dem jungen Lifestyle-Label von A.S. Création, und die neue Marke des Digitaldruck-Sortiments »4Digital« wurden für den »German Brand Award 2018« in der Kategorie »Industry Excellence in Branding: Interior & Living« nominiert.

### Frische Kampagne und authentische Digitalprints

Das junge Label »Neue Bude 2.0« begeistert mit vielfältigen, trendorientierten Wandoutfits für individuelle Wohnansprüche. Zur Markteinführung startete A.S. Création eine Kampagne, die ebenso frisch und ideenreich ist wie die Tapeten: Provokante Slogans und prägnante Visuals zu vier verschiedenen Tapetentypen sprechen die junge Zielgruppe auf allen Kanälen an – von Social Media bis TV.

Mit »4Digital« bringt A.S. Création Digitaldruck auf ein neues Level: Die Prints bestechen mit einem überwältigenden Farbspiel und einzigartiger Druckqualität. Glanzeffekte und authentische Oberflächenstrukturen sorgen für täuschend echte Materialoberflächen. Besucher der »Heimtextil 2018« konnten sich bereits von der

außergewöhnlichen Qualität überzeugen. Für Architects Paper wurde der Messestand als Blockhütte mit digital gedruckten Bohlen, Brettern und Steinoptiken inszeniert – optisch und haptisch ein Highlight der Messe.

»Im vergangenen Jahr wurden unsere Digitalprints sowie unsere inspirierende Trendsammlung »Designbook 2019« mit dem »German Brand Award« ausgezeichnet. Über diese Bestätigung unserer Arbeit haben wir uns sehr gefreut«, unterstreicht Stefan Gauger, Marketingleiter bei A.S. Création. »Seitdem haben wir unsere Leistungsfähigkeit im Digitaldruck, unsere Qualität und Kreativität noch weiter optimiert. Deshalb sind wir zuversichtlich, dass auch die jetzt nominierten Arbeiten mit dem »German Brand Award« belohnt werden.«

rol Icons« die erfolgreiche Kooperation mit namhaften Partnern auch 2018 fort.

Die Roadshow folgt der Idee, die Dekaden der »Icons«-Farbkollektion in inspirierende, aktuelle Wohnwelten zu übersetzen. Die Nuancen werden dabei zusammen mit Design-Ikonen von Stilwerk-Marken und -Händlern in Szene gesetzt und so als ganzheitliches Raumkonzept erlebbar gemacht. Die Ausstellung wird von Stilwerk-Interior-Stylist Norbert Engelbrecht in Zusammenarbeit mit »Caparol Icons«-Projektleiterin Annika Murjahn entwickelt. »Das Konzept unterstreicht die Vielseitigkeit und Wandelbarkeit der »Caparol Icons«-Kollektion«, sagt sie. »Die Ausstellung zeigt, dass die Farbwelten trotz – oder gerade wegen – ihrer Verwurzelung in der Geschichte höchst zeitgemäß sind. Sie wecken vertraute Assoziationen, lassen aber zugleich sehr individuelle Interpretationen zu. Wir freuen uns, dass wir als Roadshow-Partner das Stilwerk mit seinem exklusiven Design-Umfeld gewinnen konnten«, so Annika Murjahn weiter.

Am 19. April 2018 fiel der Startschuss im Stilwerk Hamburg, wo die kostenlos zugängliche Ausstellung bis zum 5. Mai 2018 zu sehen sein wird. Im Anschluss daran folgen Stationen in den Stilwerk-Häusern Berlin (11. bis 28. Mai 2018) und Düsseldorf (30. Mai bis 19. Juni 2018).

## »Caparol Icons«

### Roadshow mit Stilwerk

Unter dem Motto »Icons of Colour and Design – Wandfarben und Möbel mit Kulturcharakter« präsentieren »Caparol Icons« und Stilwerk eine gemeinsame Ausstellung, die im Rahmen einer Roadshow bis Juni 2018 durch alle drei Stilwerk-Destinationen touren wird: Hamburg, Berlin und Düsseldorf. Damit setzt »Capa-



Die Digitaldrucke aus der neuen Reihe »4Digital« von Architects Paper haben bereits auf der »Heimtextil 2018« mit ihrem realistischen Look Eindruck gemacht.