

KONZEPTE

Das Magazin für ein erfolgreiches Handwerk

3/2017



+++ Danke +++ Danke +++ Danke +++ Danke +++ Danke +++ Danke +++ Danke +++ Danke +++

MEGA Aktuell
MEGA MESSE – ab S. 6

TIPP
Gefährliche Sporen: Schimmel – ab S. 60



CAPAROL ICONS

BELOVED PAINT

NO 97

FLOWER POWER

„Flower-Power“ ist der Slogan der Blumenkinder. Ihre symbolisch getragenen Sonnenblumen inspirierten die Kreation von Farbkone NO 97. Der hohe Anteil des Neapelgelb-Pigments verleiht dem floralen Gelbton Harmonie und Eleganz. CAPAROL ICONS umfasst 120 Farbkone für anspruchsvolles Interior-Design. Luxuriöse nachhaltige Innenfarben – made in Germany.



WWW.CAPAROL-ICONS.DE

Ikonen der Farbgeschichte

CAPAROL ICONS – Beloved Paint präsentiert 120 Farben und Lacke für moderne, anspruchsvolle Interieurs.

Die Entstehungsgeschichte dieser Farbkollektion ist eine ganz besondere: Für eine von Caparol in Auftrag gegebene Studie untersuchte ein Team aus Trendforschern, Kunsthistorikern, Innenarchitekten und Koloristen die Farbkultur der letzten sechs Jahrzehnte im Kontext von Architektur, Design, Kunst, Mode, Musik und Literatur. Dabei identifizierten die Kuratoren Farbtöne, die in besonderer Weise das Lebensgefühl der einzelnen Dekaden verkörpern und dadurch zugleich zeitlose Modernität erlangt haben – vom sonnigen Flower-Power-Gelb bis hin zum kühlen Mauve als Inbegriff des Boho-Chics.

Das Ergebnis heißt CAPAROL ICONS – Beloved Paint, eine einzigartige Kollektion, bestehend aus 120 Innenfarben und Innenlacken sowie einem perfekt abgestimmten Grundiersystem für moderne, anspruchsvolle Interieurs. Alle Farbkonen sind inspiriert von prägenden Momenten und Phänomenen der Zeitgeschichte – von den 50er-Jahren bis zu den Anfängen des neuen Jahrtausends. So erinnert etwa das brillante Lapislazuli-Blau „Ode to Joy“ an die Flagge Europas und die Europahymne aus Beethovens neunter Sinfonie. Ein echtes Statement setzt auch die Nuance „Tribute to Vinyl“, die das sinnliche Schwarz der Langspielplatte zitiert, das nicht nur

in der internationalen DJ-Szene, sondern auch in modernen Interieurs eine Renaissance erlebt. Insgesamt reicht das Spektrum von pudrig-eleganten Nuancen über brillant-moderne bis hin zu klassischen Tönen. Diese lassen sich vielseitig und einfach untereinander kombinieren – ob harmonisch oder kontrastreich – und werden so den Bedürfnissen verschiedener Wohnstile und Lichtverhältnisse gerecht.

Intensive Leuchtkraft

Dank einer eigens entwickelten innovativen Rezeptur setzt CAPAROL ICONS auch in qualitativer Hinsicht Maßstäbe. So sorgt der außergewöhnlich hohe Pigmentanteil – er ist um bis zu 100 % höher als bei herkömmlichen Farben – für eine besonders intensive Leuchtkraft, eine außerordentliche Farbtiefe sowie eine samtig-matte Oberfläche, die Räumen eine ganz besondere Wirkung verleiht. Darüber hinaus ist die wasserbasierte Rezeptur der Innenfarben nicht nur geruchsneutral, sondern kommt auch ganz ohne Lösemittel oder Weichmacher aus – und ist sogar für Kinderspielzeug geeignet. Wie alle Produkte von Caparol werden auch die Farben der Kollektion CAPAROL ICONS nach höchsten Umweltstandards und zudem in bester Manufakturqualität in Deutschland nachhaltig hergestellt.



Jede der 120 Innenfarben und Innenlacke ist eine Hommage an die Zeit ihrer eigenen Inspiration und Geschichte. Und jede ist in zwei Glanzgraden erhältlich: Matt Finish und Silk Finish. Die speziell für CAPAROL ICONS entwickelte Rezeptur eignet sich ideal für glatte Wände, auf der sie eine einzigartig ebene, strukturfreie Oberfläche mit samtiger Haptik erzeugt.