

DAS SONDERMAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, INNOVATION UND DESIGN

PLAN AKTUELL

Ausgabe 02 - 2018 | 4,50 €



MEDIAHAFEN DÜSSELDORF



+++ KRUPP-VILLA PALAKATI +++ CAPAROL- ICONS-DEUTSCHLANDTOURNE +++

ARCHITEKTENKAMMER NRW +++ 23. BRILLUX-ARCHITEKTURFORUM +++ FLORAL EXTRAVAGANCE +++

CLIPSO-HIGHLIGHT +++ ALUMAT- NULLSCHWELLE +++ SÄBU-MODULARE-STAHLBAUWEISE +++

DELTA-LIGHT-DESIGN +++ SOLAXESS-ENERGETISCH OPTIMIIERT+++

EXKLUSIVE ROADSHOW: CAPAROL ICONS UND STILWERK



stilwerk Düsseldorf, Eingangsbereich © PLAN AKTUELL



stilwerk Düsseldorf, Eingangsbereich © PLAN AKTUELL

Unter dem Motto „Icons of Colour & Design – Wandfarben und Möbel mit Kultcharakter“ präsentierten CAPAROL ICONS und stilwerk ein gemeinsames Ausstellungskonzept. Auftakt der Roadshow war am 19. April 2018 im stilwerk am Hamburger Fischmarkt - letzte Station war stilwerk Düsseldorf.

WANDFARBEN UND MÖBEL MIT KULTCHARAKTER AUF DEUTSCH- LANDTOUR

UNTER DEM MOTTO „ICONS OF COLOUR AND DESIGN – WANDFARBEN UND MÖBEL MIT KULTCHARAKTER“ PRÄSENTIERTEN CAPAROL ICONS UND STILWERK EINE GEMEINSAME AUSSTELLUNG, DIE IM RAHMEN EINER ROADSHOW VON APRIL BIS JUNI 2018 DURCH ALLE DREI STILWERK-DESTINATIONEN TOURTEN: HAMBURG, BERLIN UND DÜSSELDORF. DAMIT SETZTE CAPAROL ICONS DIE ERFOLGREICHE KOOPERATION MIT NAMENHAFTEN PARTNERN AUCH 2018 FORT.



Start der Roadshow war am 19.4. im stilwerk Hamburg: (von links nach rechts) Lena Unbehauen, PR & Communication Manager des stilwerk Hamburg, Brigitte Heyden, Produktmanagement CAPAROL ICONS, Annika Murjahn, Projektleitung CAPAROL ICONS, Norbert Engelbrecht, freiberuflicher Interior Designer, Natascha Glenz, Leitung Produktmanagement Design und neue Märkte, Beatrix Suppra, Center-Managerin des stilwerk Hamburg

Copyright: stilwerk; Fotografie: stimmungsfänger



Die Luxus-Innenfarbenkollektion CAPAROL ICONS fasst ikonische Momente der Zeitgeschichte in Farbe. Copyright: stilwerk

Die Luxus-Innenfarbenkollektion CAPAROL ICONS fasst ikonische Momente der Zeitgeschichte in Farbe: 120 kuratierte Nuancen zitieren Klassiker aus sechs Jahrzehnten Farbkultur. Ursprung und Inspiration der neuen Farbkollektion CAPAROL ICONS ist eine Studie über Farbkultur: Zusammen mit Annika Murjahn, selbst Kunsthistorikerin und Mitglied der Inhabersfamilie der DAW SE, widmete sich ein interdisziplinäres Team aus Trendforschern, Kunsthistorikern, Innenarchitekten und Koloristen den Farbrends der letzten sechs Jahrzehnte im Kontext von Architektur, Design, Kunst, Mode sowie Musik und Literatur.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer.

Die Roadshow folgte der Idee, die Dekaden der CAPAROL ICONS-Farbkollektion in inspirierende, aktuelle Wohnwelten zu übersetzen. Die CAPAROL ICONS-Nuancen wurden dabei zusammen mit Designikonen von stilwerk-Marken und -Händlern in Szene gesetzt und so als ganzheitliches Raumkonzept erlebbar gemacht. Die Ausstellung wurde von Stilwerk Interior-Stylist Norbert Engelbrecht in Zusammenarbeit mit CAPAROL ICONS-Projektleiterin Annika Murjahn entwickelt.

„Das Konzept unterstreicht die Vielseitigkeit und Wandelbarkeit der CAPAROL ICONS-Kollektion“, erläuterte Annika Murjahn. „Die Ausstellung zeigt, dass die Farbwelten trotz – oder gerade wegen – ihrer Verwurzelung in der Geschichte höchst zeitgemäß sind. Sie wecken vertraute Assoziationen, lassen



UNTEN: Die CAPAROL ICONS-Nuancen werden zusammen mit Designikonen von stilwerk-Marken und -Händlern in Szene gesetzt und so als ganzheitliches Raumkonzept erlebbar gemacht.
Copyright: stilwerk

OBER: CAPAROL ICONS setzt neue Maßstäbe in puncto Ästhetik: Der hohe Anteil an ausgesuchten Bindemitteln erlaubt eine besonders hohe Pigmentierung, die an der Wand durch einzigartige Farbtiefe überzeugt.
Copyright: stilwerk



aber zugleich sehr individuelle Interpretationen zu. Wir freuen uns, dass wir als Roadshow-Partner das stilwerk mit seinem exklusiven Design-Umfeld gewinnen konnten.“

www.caparol-icons.de · www.stilwerk.com



ERSTKLASSIGE QUALITÄT

HOCHWERTIGE PRODUKTE UND KOMPETENTE BERATUNG

Caparol legt größten Wert auf erstklassige Qualität: Verwendet werden ausschließlich beste Rohstoffe, und eine lückenlose Qualitätskontrolle in der Produktion sichert die hohe Rezeptur- und Umweltqualität des Angebots. Seit Firmengründung ist es erklärtes Ziel von Caparol, in der gesamten Branche immer wieder neue Qualitätsstandards zu setzen – hinsichtlich umweltfreundlicher und gesundheitschonender Spitzenprodukte.

Um diesem Anspruch auch in Zukunft gerecht zu werden, fördert Caparol wissenschaftliche und anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung und kooperiert mit namhaften Lieferanten und Institutionen. Caparol ist aber nicht nur Qualitäts- und Innovationsführer, sondern auch Pionier in vielen Bereichen, zum Beispiel bei den emissionsminimierten und lösemittelfreien Innenfarben (E.L.F.).

Da die Qualität der Produkte immer nur so gut sein kann wie deren fachgerechte Anwendung, liegt Caparol auch die umfassende Schulung und Beratung der Kunden am Herzen. Daher bietet Caparol im Profi-Bereich das größte Außendienst-Team der Branche: Fachkompetent, zuverlässig und kundennah. Zudem schult Caparol jährlich mehrere tausend Kunden in theoretischen und praxisrelevanten Gebieten. Umfassende technische Dokumentationen, Fachberater und Anwendungstechniker sowie eine sachkundige Telefonberatung stehen den Kunden zur Verfügung.

EINZIGARTIGE SORTIMENTSBREITE

EIN UMFANGREICHES PRODUKTANGEBOT – FÜR JEDEN BEDARF

Das Know-how beruht auf mehr als 120 Jahren Erfahrung – das umfangreiche Produktwissen hat das Unternehmen im Laufe der Zeit sorgfältig und erfolgreich auf verwandte Produktbereiche transferiert. Heute bietet Caparol für den Profi das breiteste Sortiment der Branche:

Es reicht von Grundierungen, Farben, Putzen, Spachtelmassen und Lacken über Lasuren, Bodenbeschichtungen, Bautenschutzprodukten, Fassaden- und Dämmtechniksystemen, Raumakustiksystemen, Wandbelägen und dekorativen Techniken bis hin zu Produkten für die Baudenkmalpflege.

Zusammen mit den ergänzenden Sortimenten des Farbenfachhandels findet der professionelle Handwerker nirgendwo sonst eine so umfassende Problemlösungskompetenz.

INNOVATION ALS AUFGABE

MITDENKEN, VORDENKEN, MASSSTÄBE SETZEN

Für die Unternehmensinhaber – seit Generationen Chemiker – haben die Bereiche Forschung, Entwicklung und Anwendungstechnik schon immer einen besonderen Stellenwert. Mitdenken und vorausdenken: Als Qualitäts- und Innovationsführer leistet Caparol in vielen Bereichen Pionierarbeit – mit Produkten und Dienstleistungen setzt das Unternehmen regelmäßig neue Maßstäbe.

Beispielsweise bei gesundheitlich unbedenklichen, emissionsminimierten und lösemittelfreien Innenfarben – hier ist Caparol mit Indeko-plus E.L.F. der erste Anbieter weltweit. Oder durch die Einführung der Nano-Quarz-Gitter Technologie, die revolutionäre Verbesserungen für Fassadenfarben mit sich brachte. Mit Caparol Sensitiv war die erste Dispersionsfarbe ohne Konservierungsstoffe auf den Markt – speziell für Allergiker geeignet. Und die Edition Carbon erhöht die Widerstandsfähigkeit energiesparender Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS), Carbon DarkSide ermöglicht erstmals auch sehr dunkle, intensive Farben auf wärmedämmten Fassaden. Diese Innovationsbereitschaft zeigt sich ebenso im Service: Als einer der Ersten der Branche werden den Marktpartnern in Deutschland spezielle Apps angeboten.