

## Tapete

Kunden gewinnen mit Social Media

## Sonnenschutz

Willkommen auf der Messe R+T

# FRÜHLINGSERWACHEN

Alle wichtigen Neuheiten von den Messen

# Modeikone trifft auf Farbkönigen



Das Premium-Sortiment Caparol Icons umfasst 120 Farbkönigen aus den Bereichen Design, Kunst, Mode und Musik. No 85 Ivy League kam in der Ausstellung „Jil Sander. Präsenz“ zum Einsatz.

Caparol Icons unterstützt die Ausstellung „Jil Sander. Präsenz“ im Museum Angewandte Kunst Frankfurt. Die international erfolgreiche Designerin aus Hamburg gilt als eine der einflussreichsten Persönlichkeiten der Modewelt. Ihre puristischen, zeitlosen Entwürfe brachten ihr die Bezeichnung „Queen of less“ ein und machten sie bekannt. Nun ist Jil Sander mit ihrer weltweit ersten Einzelausstellung im Frankfurter Museum Angewandte Kunst zu sehen. Seit dem 4. November 2017 und noch bis zum 6. Mai 2018 bespielt eine Schau von und über Jil Sander die gesamte Fläche des Richard-Meier-Baus. In der Ausstellung, die von Museumsdirektor Matthias Wagner K in enger Abstimmung mit der Designerin kuratiert wird, „präsentiert Jil Sander in raumgreifenden multi-medialen Installationen und Tableaus die Auswirkungen ihrer Gestal-

tungshaltung auf Ästhetik, Material und Form von Mode- und Produktdesign, Architektur und Gartenkunst“, heißt es in der Mitteilung des Museums. Es ist vor allem eine bedingungslose Modernität, die diese Gestaltungshaltung auszeichnet. Bereits in den siebziger Jahren, als Jil Sander erstmals selbst entworfene Kleidungsstücke auf den Markt brachte, begründete sie mit klaren Schnitten und hochwertigen Materialien eine Ästhetik, die ihrer Zeit weit voraus war. Der hohe Anspruch an Zeitlosigkeit, Ästhetik und Qualität blieb ihr Markenzeichen – und ist es bis heute. „Dieser Anspruch verbindet die Modeikone Jil Sander mit dem Traditionshaus Caparol“, erklärt die Caparol-Gruppe aus Ober-Ramstadt, die die Ausstellung mit seiner neuen Luxus-Farbkollektion Caparol Icons unterstützt.

Die in der Ausstellung verwendeten Nuancen wurden von Matthias Wagner K und Jil Sander gemeinsam ausgewählt: No 04 White Russian, No 12 Silverizing, No 65 Skater und No 85 Ivy League. „Die klassische Eleganz der Farbkönigen passt perfekt zu der Ästhetik der Ausstellung“, so

Museumsdirektor und Kurator Matthias Wagner K. Die Farbkönigen von Caparol Icons sind elegante Klassiker für modernes Wohnen mit Farbe. Sie haben den Anspruch, zeitlos und stilsicher sowie einfach kombinierbar zu sein – ebenso wie die Kleidungsstücke von Jil Sander. „Genau wie Farben ist auch Mode immer ein Ausdruck des Zeitgeists. Jil Sander hat diesen Zeitgeist in den vergangenen Jahrzehnten geprägt wie kaum jemand sonst, so lag es nahe, dass Caparol Icons die erste Einzelausstellung der Modeikone unterstützt“, so Annika Murjahn, die Projektleiterin von Caparol Icons, über die Kooperation.

Caparol	
<b>Objekt:</b>	Ausstellung „Jil Sander. Präsenz“ im Frankfurter Museum Angewandte Kunst, Frankfurt/Main
<b>eingesetztes Material:</b>	No 04 White Russian, No 12 Silverizing, No 65 Skater und No 85 Ivy League aus der Farbkollektion Caparol Icons
<b>Kontakt:</b>	Caparol Farben Lacke Bautenschutz GmbH Roßdörfer Straße 50, 64372 Ober-Ramstadt Tel. 0 61 54 / 71 -0, Fax 0 61 54 / 71 13 91 info@caparol.de, www.caparol.de www.caparol-icons.de, www.instagram.com/caparol_icons/



No 04 White Russian ist eine der vier Nuancen, die Jil Sander gemeinsam mit Museumsdirektor und Kurator Matthias Wagner K ausgewählt hat.