

# RZ

## TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten  
Ideen umsetzen

RAUM AUSSTATTER | 10/2017  
ZEITSCHRIFT | OKT.

B 4281

[www.raumausstatter.com](http://www.raumausstatter.com)



### AUF AUGENHÖHE

So gelingt die Betriebsübergabe

### WANDELBARE WÄNDE

Tapeten von Hand gemacht

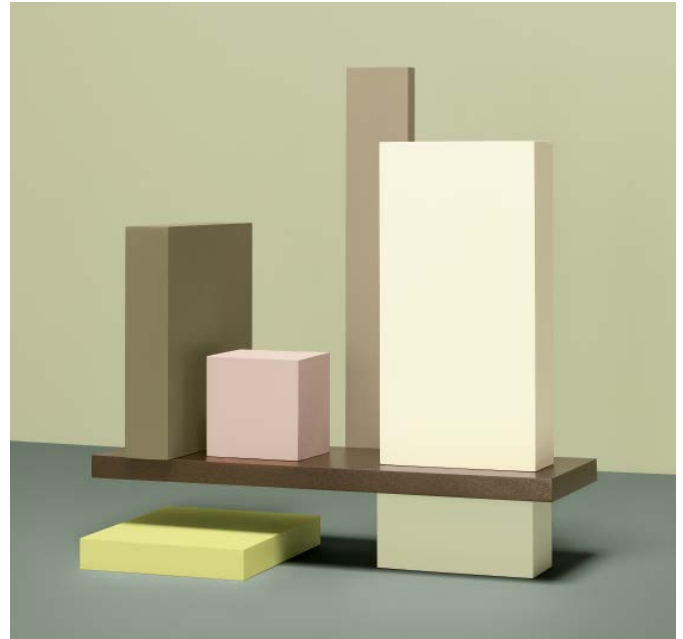
**JAB**  
ANSTOETZ  
FABRICS



Der Wunsch nach Neuanfang spiegelt sich um 1950 in einem Trend zu hellen, pudrigen Farbtönen, die an Eiscreme denken lassen, wider



Die Ökologie-Bewegung bringt in den 1990er-Jahren die Zerbrechlichkeit unserer Umwelt in das Bewusstsein der Menschen und die damit assoziierten natürlichen Farben in die Wohnungen und Kleiderschränke



Die Hippiebewegung proklamiert in den wilden Siebzigern freie Liebe und bewusstseinsweiternde Substanzen

## CAPAROL

# FARBKONEN AUS SECHS JAHRZEHNTE



DE Ober-Ramstadt: +49 6154 71-0  
www.caparol.de

Mit „Icons“ hat Caparol eine neue Farbkollektion bestehend aus Innenfarben und Innenlacken für moderne und anspruchsvolle Interieurs geschaffen. 120 kuratierte Nuancen zitieren ikonische Momente aus sechs Jahrzehnten Farbgeschichte. Eine eigens entwickelte Rezeptur verleiht den hoch pigmentierten Farben eine besondere Farbtiefe sowie eine samtig-matte Oberfläche.

### INTENSIVE FARBFORSCHUNG

Alle 120 Nuancen der Kollektion „Icons“ sowie deren Farbnamen sind inspiriert von prägenden Momenten und Phänomenen der Zeitgeschichte – von den 1950er-Jahren bis zum neuen Jahrtausend: So erinnert etwa das brillante Lapislazuli-Blau „Ode to Joy“

an die Flagge Europas und die Hymne aus Beethovens 9. Sinfonie – eine Reminiszenz an den europäischen Einheitsgedanken, der zu Beginn der 2000er-Jahre eine neue Dimension bekam. „Tilia“, ein helles, frisches Lindgrün, ist nach der Silberlinde benannt, die der Berliner Flaniermeile „Unter den Linden“ ihr charakteristisches Gesicht gibt. Eine Hommage an die deutsche Hauptstadt und ihre Wiedervereinigung Ende der 1980er-Jahre. Ursprung der Farbkollektion ist eine eigens von Caparol in Auftrag gegebene Studie über Farbkultur: Ein Team aus Trendforschern, Kunsthistorikern, Innenarchitekten und Koloristen widmete sich Farbrends der letzten sechs Jahrzehnte im Kontext von Architektur, Design, Kunst, Mode, Musik und Literatur.