

DER REISE- UND LIFESTYLE-GUIDE FÜR DIE INSEL

# Sylt 2018 2019 MAGAZIN

**KEITUM**

54 Seiten Spezial

Kunst, Kultur,  
Mode und  
Kulinarik



ERLEBNIS-  
FÜHRER

Sylt  
MAGAZIN

EXTRA  
HEFT

Günther Jauch und Sylt-Weine • Nachhaltigkeit und Genuss • Design und Architektur • Küstenschutz im Konflikt • Top Events



# Die *Farben* des Zeitgeists und der *Respekt* vor der Sylter Natur



Begegnung mit der  
Kunsthistorikerin und  
Farbexpertin  
**Annika Murjahn**

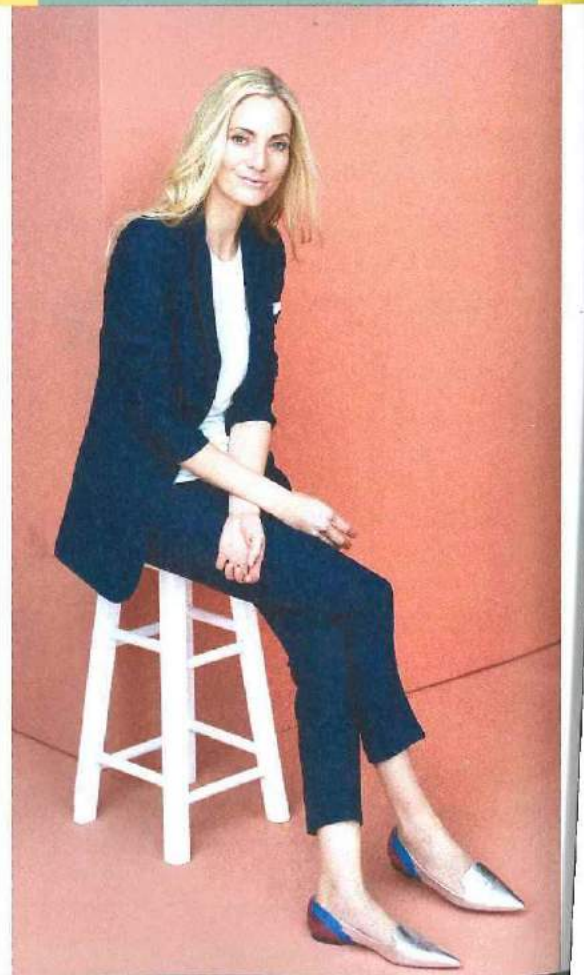
TEXT: MICHAEL STITZ FOTOS: CI

# W

er Annika Murjahn begegnet, spürt schnell, dass diese Frau etwas zu sagen hat. Nicht weil die vielsprachige, in London lebende Projektleiterin von „Caparol Icons“ das internationale strategische Marketing des Unternehmens leitet. Nein, weil sie die Gabe hat, komplexe Sachverhalte in anschauliche Beschreibungen zu verwandeln. Und weil sie dabei weder abgehoben noch kühl, sondern leidenschaftlich und überzeugend wirkt.

Die 39-jährige Kunsthistorikerin ist Spross der Familie, die seit fünf Generationen Europas größter Farbenproduzent ist. Einer Familie, der der Ruf von Bescheidenheit und Diskretion ebenso vorausgeht wie der von Innovation und Nachhaltigkeit. Caparol, die Marke mit dem bunt gestreiften Elefanten, ist eines der Erfolgsprodukte aus dem Hause Murjahn.

Als Annika Murjahn sich nach ihrer Tätigkeit bei Christie's und Sotheby's entschloss, ins Familienunternehmen zu wechseln, das seit 2008 ihr Bruder Ralf sehr erfolgreich führt, wollte sie das Thema Farben um einen neuen, emoti-



onalen Aspekt erweitern. Sie kreierte Caparol Icons. Sylt spielte dabei eine Rolle – und ihre Kenntnisse der Kunstgeschichte.

„Wir waren schon als Babys auf der Insel. Und heute sind unsere Kinder mit uns hier. Wie wir erleben sie das besondere Flair der Insel, das Licht, den hohen Himmel, die Farben, den Zauber, den all das erzeugt“, erzählt die zweifache Mutter von der frühen Prägung, die Sylt für ihre Wahrnehmung von Unbeschwertheit und Natur-Erfahrung bedeutet.

Die sensible Natur der Insel, ihre besondere Kraft und „ihr Schutzbedürfnis“ fordern geradezu dazu auf, „achtsam mit der Umwelt umzugehen. Wir verwenden deshalb keine Lösungsmittel für unsere Caparol Icons.“ Ein Luxus, den sich kein anderer Farbproduzent erlaubt.

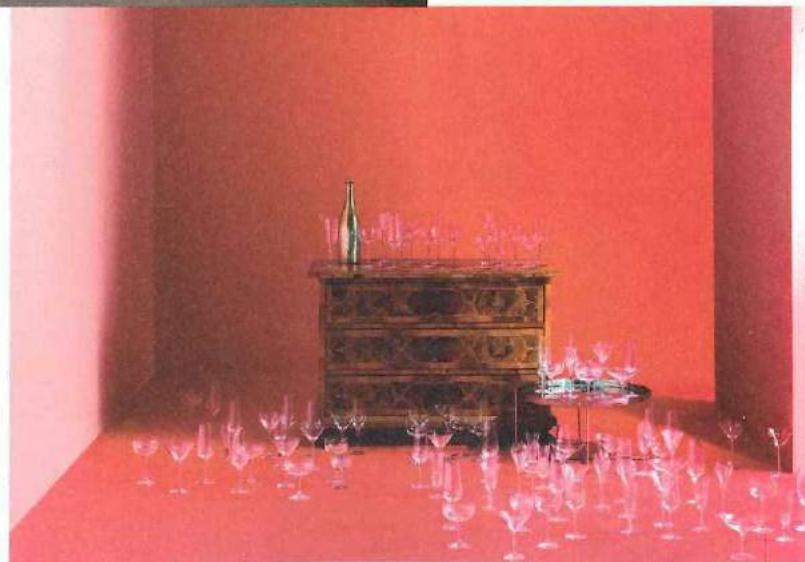
Zu Ikonen werden die exklusiven, hochwertigen, pigmentsatten Farben durch ihre Geschichte, ihre Wirkung, die sie zu bestimmten Zeiten hatten und noch heute auslösen. „Ursprung und Inspiration der Farbkollektion Caparol Icons ist eine Studie über Farbkultur: Ein interdisziplinäres Team aus Trendforschern, Kunsthistorikern, Innenarchitekten und Koloristen widmete sich Farbtrends der letzten sechs Jahrzehnte im Kontext von Architektur, Design, Kunst, Mode sowie Musik und Literatur“, heißt es dazu bei Caparol. So entstanden Farbtöne, die in besonderer Weise das Lebensgefühl ihrer Dekade verkörpern und dadurch zugleich zeitlose Modernität besitzen.

Fragt man Annika Murjahn nach ihrer Lieblingsfarbe, dann sagt sie nach langem Zögern: Blau – in allen Schattierungen. Doch ihre intensive Beschäftigung und Entwicklung des Farbkonzepts Caparol Icons lässt sie „fairer gegenüber allen anderen Farben sein. Denn je nach Raum, Architektur oder Styling geben sie die gewünschte Atmosphäre, ermöglichen emotionale und assoziative Bezüge.“ Farben, findet Annika Murjahn, haben einen besonderen Wert. Für die Kunsthistorikerin wird der nicht nur auf Gemälden deutlich, „sondern in der Natur und in unseren Räumen.“ Farben dort einzusetzen sollte deshalb mit Bedacht geschehen. „Sie sind Ausdruck von Persönlichkeit und Lebenseinstellung. Wichtig dabei ist aber auch, wie die Farben produziert werden“, betont sie. Denn sie hofft, dass nachhaltig produzierte Farben auch ein bisschen dazu beitragen, „die grandiose Sylter Natur und ihre gute Luft zu bewahren.“



**Luxuriöse Innenfarben und -lacke mit außergewöhnlicher Farbtiefe**

Die umfangreiche, aber auch ausgewogene Kollektion aus pudrig-eleganten, modern-brillanten sowie klassisch-edlen Tönen bietet Farben für anspruchsvolles, individuelles Interior-Design. Das erlesene Spektrum an Farbnuancen wird den Bedürfnissen verschiedener Wohnstile und Lichtverhältnisse gerecht.





# CAPAROL ICONS

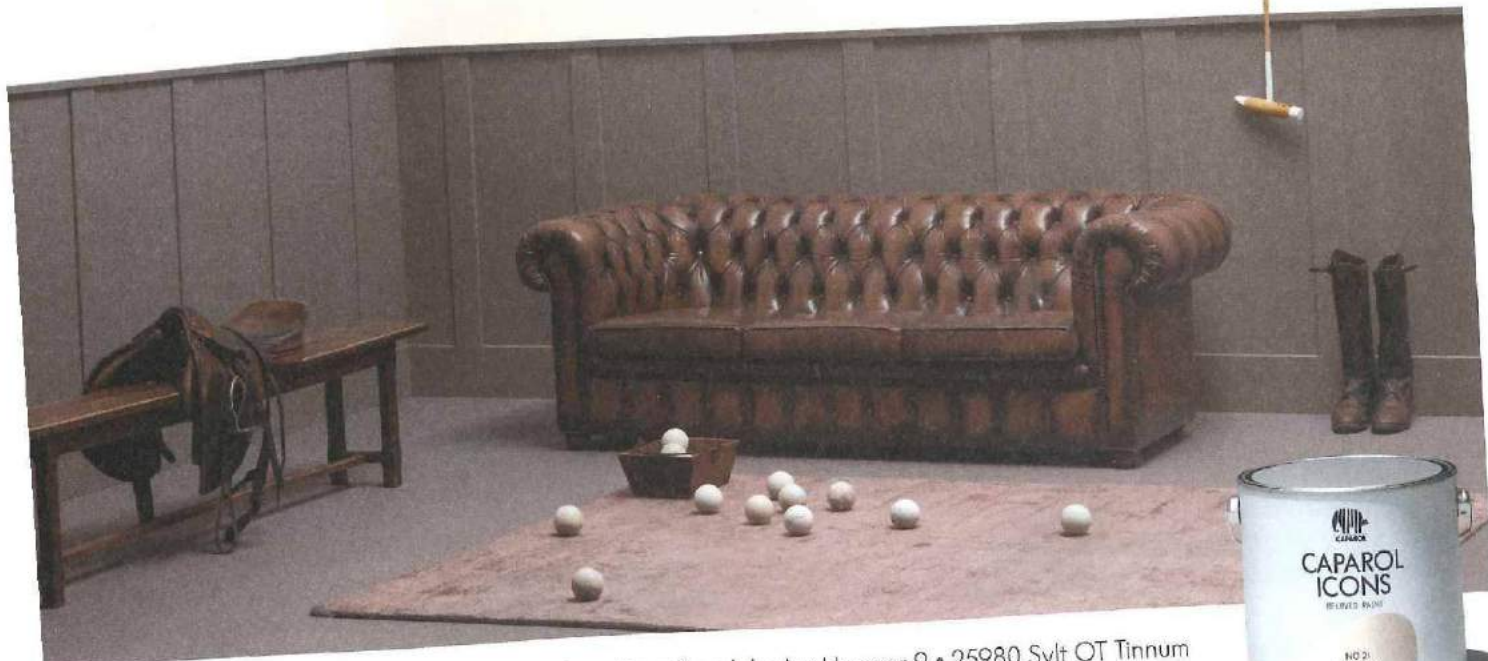
BELOVED PAINT

NO 21

# CHUKKA

Ein Chukka ist die sieben Minuten dauernde Spieleinheit im Polo.  
Die weißen Bälle dieser riskanten, elitären Sportart inspirierten zur Farbkone NO 21 CHUKKA.  
Der stilvolle Off-White-Ton veredelt mit Terra-di-Siena-Pigment verkörpert das Lebensgefühl lässiger Eleganz.

CAPAROL ICONS sind luxuriöse, nachhaltige Innenfarben made in Germany  
mit 120 Farbkonen für anspruchsvolles Interior Design.



Auf Sylt exklusiv bei **Farben Schmidt Farbengroß- u. Einzelhandel** • Am Hangar 9 • 25980 Sylt OT Tinum

[WWW.CAPAROL-ICONS.DE](http://WWW.CAPAROL-ICONS.DE)

