

# BAU

Das bundesweite Baumagazin

November  
11/2017



**Baustoffe  
Bauelemente  
Baustellenreport**

**CEMEX Deutschland AG:  
Ein Lastenhubschrauber transportiert  
Beton in unwegsames Gelände.**



## ICONIC AWARDS

# Ausgezeichnete „Communication“

Iconic Awards für Caparol Trendfarben 2017, Caparol Icons und DAW Plus Broschüre.

Die umfassende Markenkommunikation Caparol Trendfarben 2017 überzeugte die Jury der Iconic Awards. In der Kategorie „Communication“ zeichnete sie das Konzept mit dem "Iconic Awards 2017-Winner" aus, den Dr. Ralf Murjahn (CEO DAW SE) am 4. Oktober in München entgegennahm.

Mit den Caparol Trendfarben 2017 in Form von 28 ausgewählten Farbtönen gibt Caparol seine Farbgestaltungskompetenz weiter: Als digitales Gestaltungsmittel in der kostenlosen App Spectrum\_mobile und als umfangreiches Marketing-Paket mit hochwertigen Werbemitteln, zum Beispiel dem Projektbuch Caparol Unikat #1. Das Konzept beinhaltet außerdem die Kommunikationskanäle Website, Instagram und Facebook sowie Anzeigen und Presseartikel in relevanten Fachzeitschriften.



Caparol Icons steht für zeitgemäße Raumgestaltung mit höchsten Qualitätsansprüchen.

### Best of Best

Die Caparol Trendfarben 2017 zielen auf die vielseitige Unterstützung des Handwerks bei Farbgestaltung und Kundenberatung ab. Bereits 2016 wurde dieser Weg gewürdigt: Für die Inspirations-Website und den Caparol Compact Farbtonfächer erhielt das Caparol



Das umfangreiche Marketing-Paket zu den Trendfarben 2017 mit hochwertigen Werbemitteln, zum Beispiel dem Projektbuch Caparol Unikat #1, beeindruckte die Jury.

FarbDesignStudio ebenfalls in der Kategorie „Communication“ den Iconic Award. Auch die Kommunikationskonzepte von Caparol Icons und der DAW Plus Broschüre wurden in dieser Kategorie prämiert. Sie erhielten die Auszeichnung „Best of Best“. Das Konzept Caparol Icons steht mit insgesamt 120 einzigartigen Farbtönen für die prägendsten Ereignisse, Trends und Bewegungen der Farbkultur und visualisiert ein Lebensgefühl auf besonders edlen und farbintensiven Oberflächen. Den Preis vergab die Jury für

die Inszenierung des Produkts in Form von Packaging-Design, Präsentationssystem für den Handel sowie der Bildsprache zwischen Licht und Farbe. Die Caparol Icons-Farbtöne setzen mit einer eigens entwickelten, innovativen Rezeptur neue Maßstäbe: Besonders hoch pigmentiert, überzeugt diese durch außerordentliche Farbtiefe sowie eine samtig-matte Oberfläche, die Räumen eine ganz besondere Wirkung verleiht. „Über 120 Jahre hat unser Familienunternehmen die Geschichte der Farbkultur mitgeschrieben - mit Caparol Icons erzählen wir sie neu“, definiert Projektleiterin



Auch die DAW Plus-Broschüre, in der die Kernkompetenzen des Unternehmens gebündelt sind, überzeugte die Jury.



Foto: Manuel Debus

Die Iconic Awards wurden am 4. Oktober in der BMW Welt in München überreicht: CEO Dr. Ralf Murjahn (links), die für Caparol Icons verantwortliche Projektleiterin Annika Murjahn und der Leiter des DAW-Objektmanagements Maic Auschrat nahmen für die DAW SE gleich drei Auszeichnungen entgegen.

Annika Murjahn den Anspruch der neuen Kollektion.

### Einzigtages Komplettangebot

„Die ausgezeichnete DAW Plus Broschüre vereint die Kernkompetenzen der DAW-Profimarken für Fassade, Wand, Decke und Boden“, erklärte der Leiter des DAW-Objektmanagements Maic Auschrat. Dabei steht das Plus sowohl für das einzigartige Komplettangebot des Unternehmens als auch für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Architekten, Investoren und Planern. Entsprechend setzt das Gestaltungskonzept der Broschüre auf eine vielschichtige Bildsprache im Hinblick auf Perspektive, Material, Struktur und Funktion.



Fotos: Caparol

Als international etablierter Wettbewerber zeichnen die Iconic Awards jährlich ganzheitliche Markenkommunikation sowie zukunftsprägende Produkte und Architektur aus. Dabei spielt der Gedanke der Zusammenführung von Design, Architektur, Bauwirtschaft und Industrie eine wesentliche Rolle.

[www.caparol.de](http://www.caparol.de)