

Die Malerzeitschrift 04/2017

Mappe

Wissen wie's geht –
wissen was kommt

IM BRENNPUNKT
**VERBRAUCHER-
SCHLICHTUNG**
DIE NEUE INFORMA-
TIONSPFLICHT

Fassadengestaltung

Zum Saisonauftakt – Tendenzen bei Farbe, Material, Oberfläche

■ Untergründe

Professionelle Helfer einsetzen

Mit der richtigen Ausrüstung ist präzises Abdecken kein Problem

■ Fokus

Das kommt jetzt auf den Boden

Wir haben auf den Messen die Bodentrends aufgespürt

■ Trends & Chancen

Den Wünschen der Kunden auf der Spur

Der Gesellschaftswandel fordert Dienstleistungen mit Initiative



CAPAROL ICONS

BELOVED PAINT

NO 97

FLOWER POWER

„Flower-Power“ ist der Slogan der Blumenkinder. Ihre symbolisch getragenen Sonnenblumen inspirierten die Kreation von Farbkone NO 97. Der hohe Anteil des Neapelgelb-Pigments verleiht dem floralen Gelbton Harmonie und Eleganz. CAPAROL ICONS umfasst 120 Farbkone für anspruchsvolles Interior-Design. Luxuriöse nachhaltige Innenfarben – made in Germany.



WWW.CAPAROL-ICONS.DE