

D6164

10.17

eurowoodcolor

DAS MAGAZIN FÜR DEN HANDEL



Sonnenschutz

Mut zur Farbe, Mut zum textilen Touch

Korkbodenbeläge

Das Naturmaterial punktet mit Design

HERBSTLEKTÜRE

Bunt und stürmisch: Neuheiten im Oktober

EINE MEININGER PUBLIKATION

High End-Farben für den Innenraum



Caparol Icons bildet die Farbkultur von den fünfziger Jahren bis zu den Anfängen des neuen Jahrtausends ab – hier: die sechziger Jahre und Pop-Art.

Caparol Icons ist eine neue Farbkollektion an Innenfarben und Innenlacken für moderne, anspruchsvolle Interieurs. 120 kuratierte Nuancen zitieren ikonische Momente aus sechs Jahrzehnten Farbgeschichte. Eine eigens entwickelte Rezeptur macht die Farben einzigartig: Sie sind besonders hoch pigmentiert, verfügen über außerordentliche Farbtiefe sowie eine samtig-matte Oberfläche, die Räumen eine ganz besondere Wirkung verleiht. „Über 120 Jahre hat unser Familienunternehmen die Geschichte der Farbkultur mitgeschrieben – mit Caparol Icons erzählen wir sie neu“, definiert Projektleiterin Annika Murjahn den Anspruch der neuen Kollektion. Die Kunsthistorikerin gehört zur Inhaberfamilie, die das Unternehmen Caparol bereits in der fünften Generation führt. „Unsere Tradition, unser Wissen und unsere Begeisterung für Farbe stecken in jeder Dose Caparol Icons. Wir sagen dazu auch: Beloved Paint“, so der geschäftsführende Gesellschafter Dr. Ralf Murjahn. Ihren Ursprung hat die Farbkollektion in einer von Caparol in Auftrag gegebenen Studie über Farbkultur: Ein Team aus Trendforschern, Kunsthistorikern, Innenarchitekten und Koloristen widmete sich Farbtrends der vergangenen sechs Jahrzehnte im Kontext von Architektur, Design, Kunst, Mode sowie Musik und Literatur. In einer umfangreichen Recherche identifizierten die Kuratoren Farbtöne, die in besonderer Weise das Lebensgefühl ihrer Dekade verkörpern und dadurch zugleich zeitlose Modernität erlangt haben – vom Flower-Power-Gelb bis hin zum kühlen Mauve.



Mit Caparol Icons bietet der Hersteller eine eigene Produktlinie auf dem neuen High-End-Markt – Projektleiterin Annika Murjahn ist stolz auf das Ergebnis.

Caparol	
Kollektion:	Caparol Icons
Ausführung:	Premiumfarben-Sortiment mit Innenfarben und -lacken, 120 Farbtöne
Besonderheiten:	Gliederung nach Dekaden und Momenten der Zeitgeschichte, bis zu 100 % mehr Pigmentanteil als in herkömmlichen Farben, kinderspielzeuggeeignet und geruchsneutral
Kontakt:	Caparol Farben Lacke Bautenschutz GmbH Roßdörfer Straße 50, 64372 Ober-Ramstadt Tel. 0 61 54 / 71 -0, Fax 0 61 54 / 71 13 91 info@caparol.de, www.caparol.de

Alle 120 Nuancen der Caparol Icons Kollektion sowie deren Farbnamen sind inspiriert von prägenden Momenten und Phänomenen der Zeitgeschichte – von den 50er Jahren bis zu den Anfängen des neuen Jahrtausends. Die Kollektion bietet Farbtöne, die von pudrig-eleganten Nuancen über brillant-moderne bis hin zu klassischen Tönen reicht. Diese lassen sich vielseitig und einfach untereinander kombinieren – ob harmonisch oder kontrastreich – und werden so den Bedürfnissen verschiedener Wohnstile und Lichtverhältnisse gerecht. Das Sortiment umfasst hochwertige Innenfarben und Lacke sowie ein perfekt darauf abgestimmtes Grundierungssystem. Die wasserbasierte Rezeptur der Innenfarben ist nicht nur geruchsneutral, sondern kommt auch ganz ohne Lösemittel oder Weichmacher aus – und ist damit sogar für Kinderspielzeug geeignet.

Die Rückkehr des Parkett-Klassikers

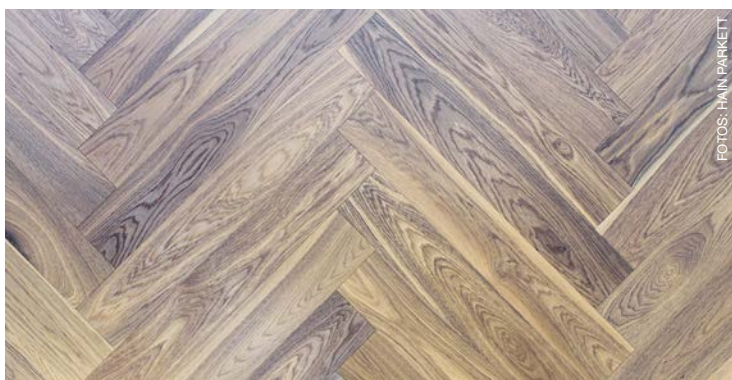
Fischgrät ist einer der großen Klassiker unter den Verlegemustern bei Parkett. In neuen Ausführungen und größeren Formaten zeigt Hain wie zeitgemäß dieser Boden ist und warum er eine wohlverdiente Renaissance erlebt. Das spiegelt sich auch in den Auftragsbüchern des oberbayerischen Familienunternehmens wider, wo die Fischgrät-Böden aktuell für ein Umsatzplus sorgen. „Naturholzböden in der Fischgrät-Verlegung beleben Räume optisch und verschaffen ihnen ein besonderes Ambiente, egal ob es sich um private Wohnräume, repräsentative Büros und Verkaufsflächen oder um die gehobene Hotellerie und Gastronomie handelt“, teilt die Hain Industrieprodukte Vertriebs-GmbH mit Sitz im oberbayerischen Rott am Inn mit. Für jeden Rahmen – ob privat oder für das Objekt – kann der Anbieter von naturgeölte Holzböden mit ausgefallenen Ausführungen aufwarten. Das reicht vom behaglichen Eiche classic gebürstet über das elegante Eiche classic gebürstet nussbraun bis zur kerngeräucherten Eiche für ausdrucksstarke Design-Kontraste. Spezielle Farbspiele bieten die Design-Varianten Eiche angeräuchert und Eiche gebürstet perlgrau. „Herausragend – weil besonders natürlich – kommen bei den Kunden die neuen Böden in astiger Fischgrät-Optik an“, erklärt das familiengeführte Unternehmen dazu.

Alle Hain-Böden werden mit einem speziellen Naturöl sorgfältig behandelt. Durch die geringe Gesamtstärke (11 mm mit 3-Schicht-Aufbau) seien Fischgrät-Dielen optimal auch für Renovierungen und im Objektbereich einsetzbar und aufgrund des geringen Wärmedurchlasswiderstandes perfekt für Fußbodenheizungen geeignet, heißt es aus Rott.



Fischgrät Eiche gebürstet perlgrau geölt: Der Klassiker unter den Verlegemustern bei Parkett erlebt derzeit eine Renaissance, was sich auch in den Auftragsbüchern des oberbayerischen Familienunternehmens Hain widerspiegelt.

Neben den neuen Oberflächen zeigten auch größere Formate, welches Potenzial im Fischgrät-Muster steckt. Während früher kleine Stäbe gefragt waren, setzt Hain Parkett auf XL-Dielen mit einer Breite bis zu 1200 x 140 x 11 mm oder 780 x 120 x 11 mm. Hains Ruf als Nischenanbieter qualitativ hochwertiger, fertig geölter Naturholzböden beruht auf einem aufwändigen, besonders schonenden Herstellungsverfahren. Alle Böden werden mit einem speziellen Naturöl sorgfältig behandelt. Das Ergebnis ist ein langlebiges, wertbeständiges Naturprodukt, von dem auch Allergiker profitieren. Die dank einer stabilen Nutzschiicht pflegeleichten Böden gibt es in vielfältigen Holzarten, Stärken, Längen, Breiten und Designs für den privaten und den Objektbereich. Seit 2016 ist Hain FSC und PEFC zertifiziert. Bestimmte Böden erfüllen zusätzlich die Cfl-s1-Brandschutzklasse bei fester Verklebung.



Ob für das Objekt oder den Privatbereich: Moderne Parkettböden wie hier Fischgrät Eiche angeräuchert Design sind so natürlich wie ausdrucksstark.

Hain

Kollektion:	Naturholzböden in Fischgrät-Verlegung
Ausführungen:	z. B. Eiche classic gebürstet, Eiche classic gebürstet nussbraun, kerngeräucherte Eiche
Besonderheiten:	mit speziellem Naturöl behandelt, optimal auch für Renovierungen, im Objektbereich sowie für Fußbodenheizungen geeignet
Kontakt:	Hain Industrieprodukte Vertriebs GmbH Am Eckfeld 4, 83543 Rott am Inn Tel. 0 80 39 / 4 04 -0, Fax 0 80 39 / 40 41 99 www.hain.de, info@hain.de

Zwei Aktionen für den Verkaufserfolg



Zum Laminatboden-Jubiläum bietet Haro trendige Laminatböden aus den aktuellen Sortimenten Tritty 90 und Tritty 100 an, darunter Bestseller wie der Tritty 100 Campus.



Die Verkaufsaktion „So sehen Sieger aus“ umfasst eine Auswahl an aktuellen Parkett-, Laminat- und Designböden von Haro.

Mit der Verkaufsaktion „So sehen Sieger aus“ bietet Haro seinen Premiumhändlern und Profipartnern eine Auswahl an hochaktuellen Parkett-, Laminat- und Designböden – alle waren häufig Testsieger in der Produktkategorie Qualität, Preis-/Leistung oder Wohngesundheit. Der Aktionszeitraum vom 23. September bis zum 30. November 2017 beinhaltet außerdem eine komplette Werbemittelunterstützung auf allen Kommunikationskanälen. Die Haro Siegerböden stehen für beste Qualitätseigenschaften und verfügen über Gütesiegel unabhängiger Prüf-

einrichtungen und Institute. Das Sortiment enthält unter anderem beliebte Farbtöne wie Beige, Greige und Grau in unterschiedlichen Abstufungen. Das Aktionsassortiment deckt die gesamte Preisspanne ab, vom budgetorientierten Käufer bis hin zum exklusiven Kundenwunsch.

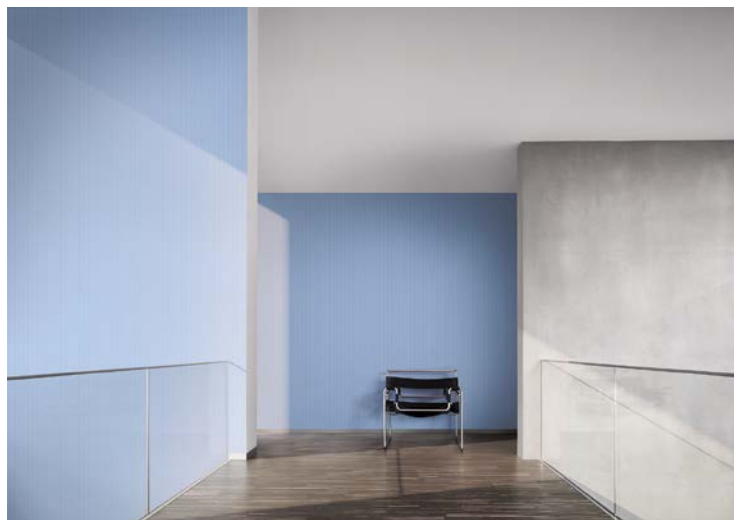
Ergänzt wird die Siegerbodenaktion im Herbst 2017 durch eine Sonderverkaufsaktion aus Anlass des dreißigjährigen Laminatboden-Jubiläums. Hier winken bis zu dreißig Prozent Nachlass auf Laminatboden-Bestseller. „Ob mit dem doppelten Feuchtigkeitsschutzsystem aquaTec, mit dem Großformat Gran Via oder aber mit dem leisesten Laminatboden der Welt, stets waren es Haro Laminatböden, die mit ihrer innovativen Technologie Meilensteine in der Laminatbodenentwicklung setzten“, erklärt der Hersteller. Zum Jubiläum bietet Haro trendige Laminatböden aus den aktuellen Sortimenten Tritty 75 und Tritty 100, darunter Bestseller wie die Gran Via im Farbton Eiche Veneto. Im Aktionspaket sind zudem PoS Verkaufsunterlagen wie Poster, Präsenter oder Anzeigenvorlagen enthalten. Zusätzlich zu den klassischen Werbemaßnahmen „trommelt“ Haro auch im Web und in den sozialen Netzwerken für beide Aktionen. „Jeder teilnehmende Premiumhändler und Profipartner profitiert damit zusätzlich von noch mehr Kundenkontakten. Es lohnt also, Haro Premiumhändler beziehungsweise Haro Profipartner zu sein“, berichtet der Hersteller aus Stephanskirchen.

Haro	
Produkt/Kollektion:	Haro Herbstaktionen 2017
Ausführung:	Aktion „So sehen Sieger aus“ mit einer Auswahl an Parkett-, Laminat- und Designböden sowie Sonderverkaufsaktion aus Anlass des dreißigjährigen Laminatboden-Jubiläums
Aktionszeitraum:	23.09. bis 30.11.2017 („So sehen Sieger aus“)
Besonderheiten:	bis zu 30 Prozent Rabatt auf Laminatböden
Kontakt:	Hamberger Flooring GmbH & Co. KG Rohrdorfer Str. 133, 83071 Stephanskirchen Tel. 0 80 31 / 70 07 14, Fax 0 80 31 / 70 02 99 info@haro.com, www.haro.com

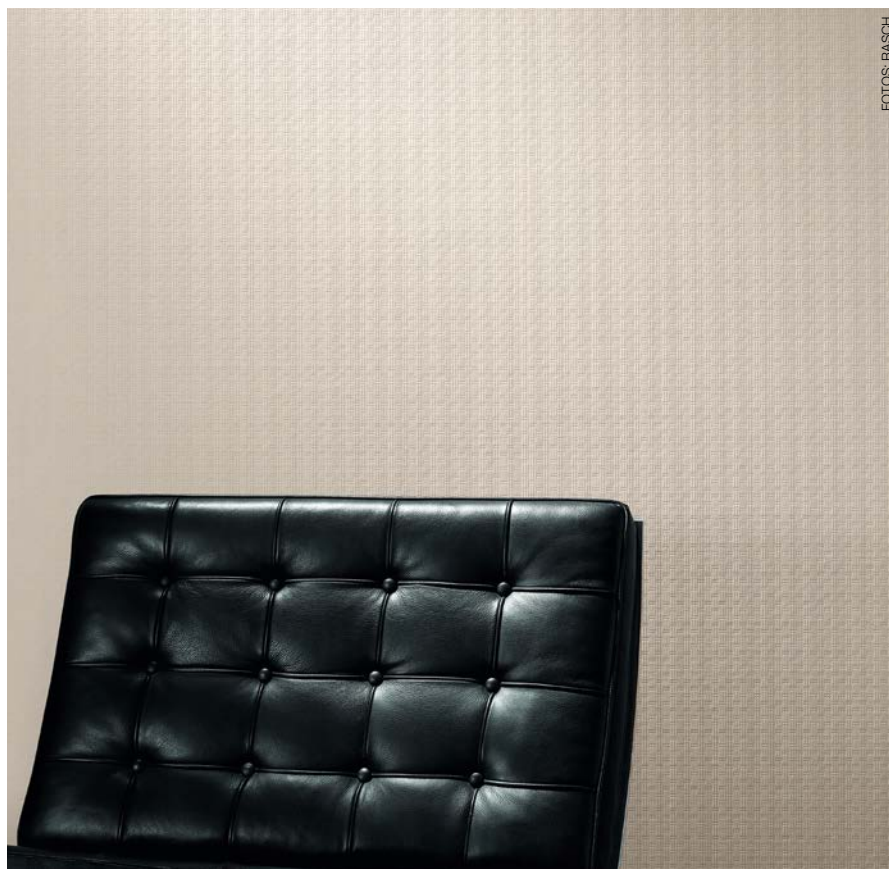
Moderner Klassiker für die heutige Zeit

„Jedes Zeitalter verlangt seine eigene Form“ – dieses Zitat stellt Rasch seiner Mitteilung zur neuen Kollektion Bauhaus Tapete Struktur + Farbe voran. Es stammt von Hannes Meyer, von 1928 bis 1930 Nachfolger von Walter Gropius als Bauhaus-Direktor in Dessau. Kunst und Handwerk zu vereinen war der Leitgedanke des Bauhaus-Vaters Walter Gropius. Mit der Gründung seiner Schule strebte er weniger nach einem konkreten Kunststil, sondern mehr nach dem Zusammenkommen von Kreativen verschiedener Stile, die ein gemeinsames Ziel verfolgten. Diesen Leitgedanken aufgreifend, vereinen sich heute die Hersteller zweier Premium-Marken in ihren Segmenten: Die Tapetenfabrik Gebrüder Rasch und der Farbenhersteller AkzoNobel. Vor fast neunzig Jahren war die erste, gemeinsam mit Rasch, entwickelte Bauhaus Tapetenkollektion ein großer kommerzieller Erfolg. Heute knüpft Rasch kurz vor dem Gründungsjubiläum der Kunstschule am 1. April 1919 in Weimar an das Erfolgskonzept an. Mit der AkzoNobel-Marke Sikkens gemeinsam wurde eine neue Kollektion entwickelt, die ganz im Sinne des Gedankengutes der Bauhaus-Gründer steht.

Auch die neue Kollektion ist fest in den grundlegenden Eigenschaften, die alle Bauhaus-Produkte auszeichnen, verankert. Einfachheit, hohe Qualität und Ästhetik sowie eine zeitlose Modernität zeichnen die Tapetendesigns aus. Dafür wurden unter anderem Originaldesigns von Walter Gropius und Bauhaus-Absolventen neu aufgelegt. Wesentliches Merkmal der Dekore sind die dezenten Linien und Raster, aus denen sich feine, sehr zurückhaltende Oberflächenstrukturen ergeben. Eine Besonderheit ist die individuelle Kombinierbarkeit von Strukturen aus dem Hause Rasch mit den Farben der Premium-Marke Sikkens.



Die Auswahl und Umsetzung der Oberflächendesigns und Farben erfolgte mit Blick auf die Bedürfnisse der heutigen Zeit im Premium-Segment.



Bei allen Strukturen der neuen Kollektion Bauhaus Tapete Farbe + Struktur handelt es sich um hochwertige Vliestapeten zum Überstreichen.

Es entstand eine Symbiose aus Oberflächendesigns mit einer Vielzahl an Tönen aus dem Sikkens-Farbkonzept für ein perfektes Wandergebnis. Die Farbpalette wurde sorgfältig anhand der Originale der ersten Bauhaustapeten, aus Arbeiten und Werken der Studierenden und Dozenten, aber auch von Farbreferenzen der heutigen Bauhausgebäude und Meisterhäuser hergeleitet. Das Ergebnis verbindet die Rückbesinnung auf das Bauhaus mit einer zeitgemäßen Umsetzung für die individuelle Gestaltung unserer aktuellen Lebenswelt.

Rasch

Kollektion:	Bauhaus Tapete Struktur + Farbe
Ausführung:	Modulares Raumkonzept aus vierzig überstreichbaren Oberflächendesigns und 72 Farbtönen
Material:	Vliestapeten zum Überstreichen, Dispersions-, Latex- und Metallicfarben
Besonderheiten:	Konzipiert in Zusammenarbeit mit Sikkens und dem Bauhaus-Archiv, Berlin
Kontakt:	Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG Raschplatz 1, 49565 Bramsche Tel. 0 54 61 / 81 -10, Fax 0 54 61 / 81 12 00 info@rasch.de, www.rasch-tapeten.de